

Программа лояльности сайта fonts.ru

Задачи

- 1) Рассказать опытному пользователю о наличии скидки.
- 2) Рассказать новому пользователю о наличии скидки.
- 3) Информировать пользователя о скидке во время и после покупки.

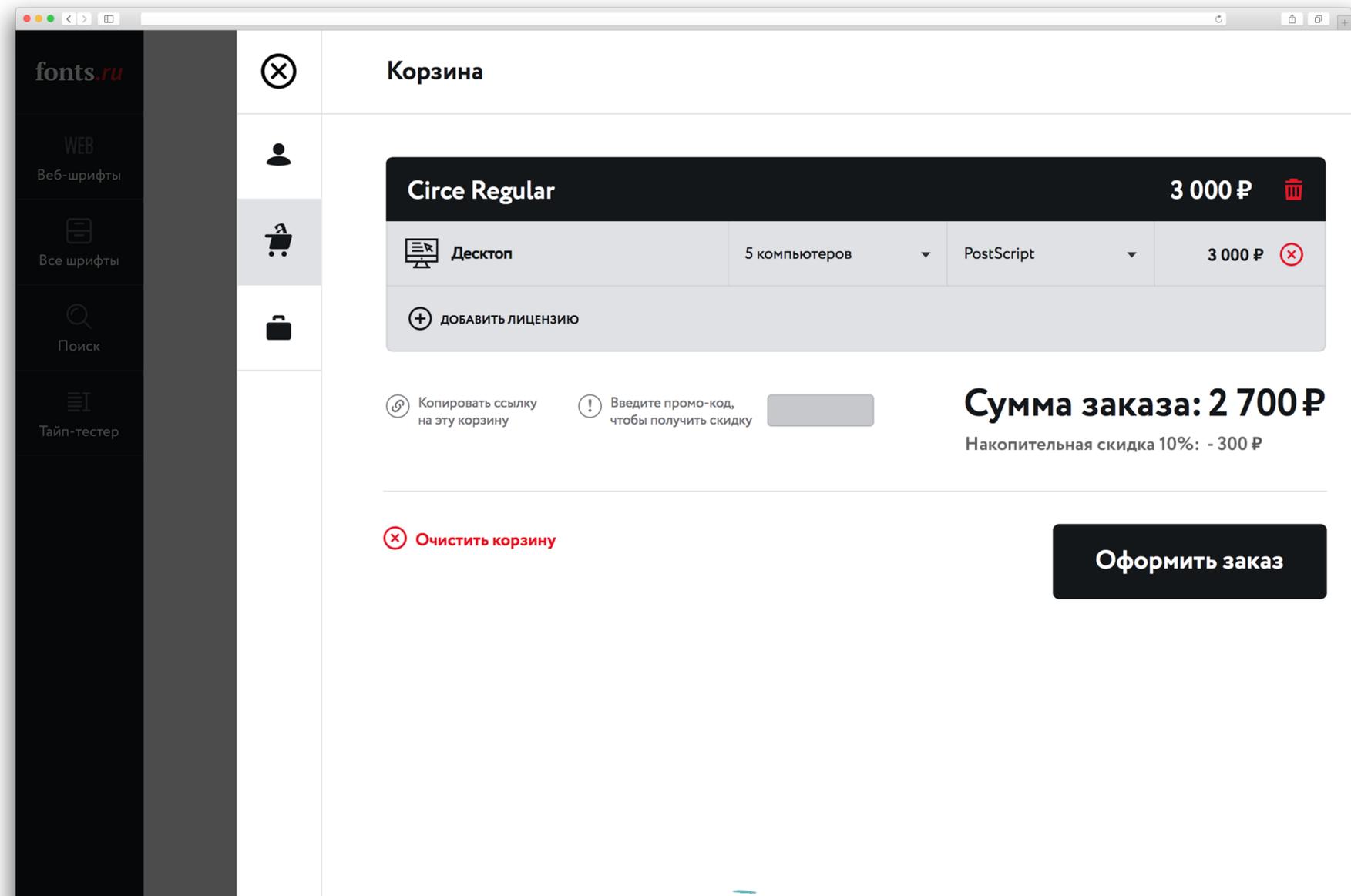
UX пользователя

- 1) Уже несколько раз покупал шрифты на сайте;
- 2) Знает как покупать шрифт и знаком с интерфейсом;
- 3) Знаком с ценами и может заметить их изменение;
- 4) Не знает о накопительной скидке.

Явно показывать размер скидки в корзине

Под итоговой суммой пишем
размер накопительной скидки
и корректируем сумму.

Не станем применять скидку
к каждому пункту корзины.
Это займет лишнее место, создаст
кашу из цен при этом не добавив
информативности.

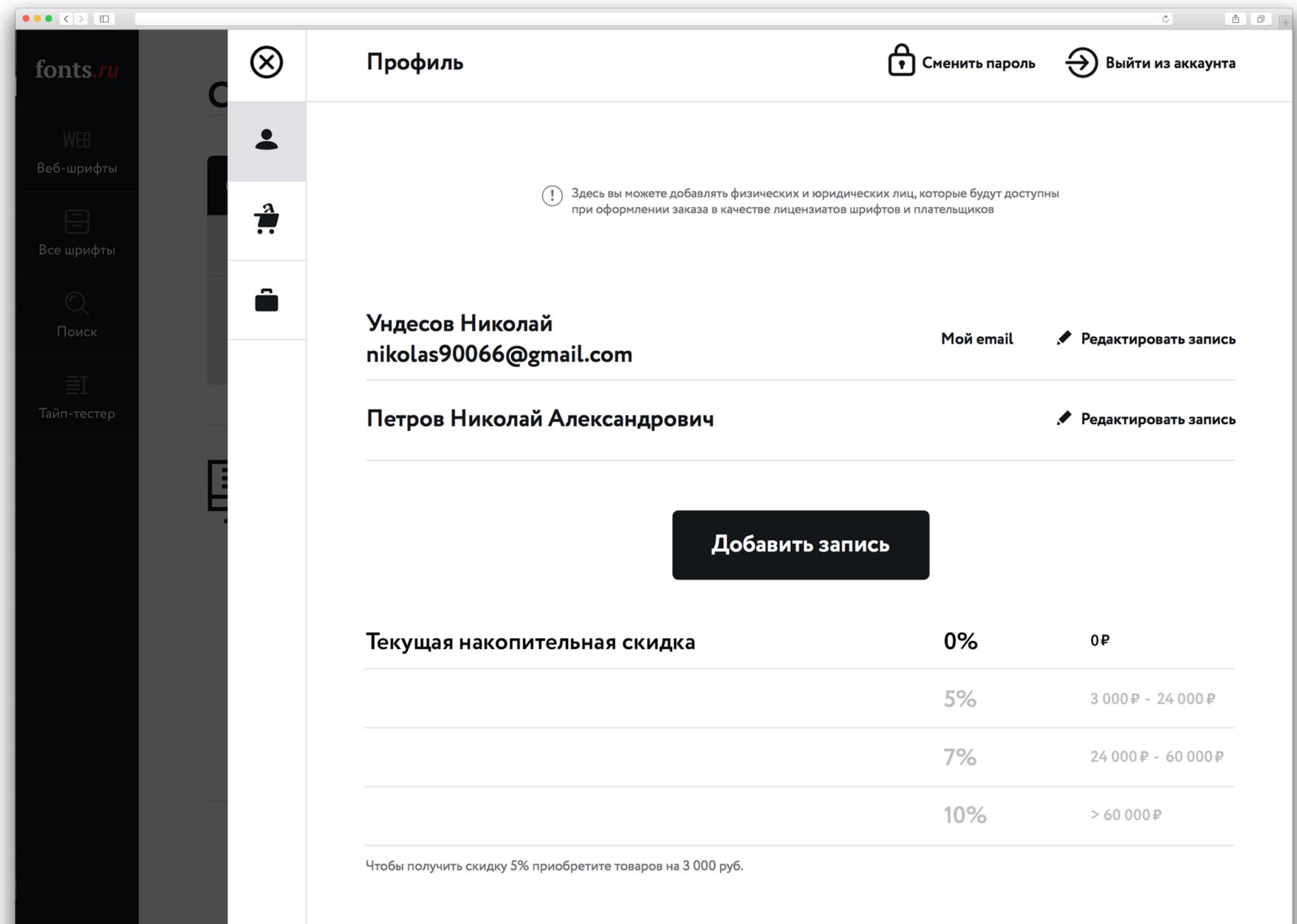


После ввода промо-кода «Накопительная скидка» меняется на суммированную скидку или на скидку от промо-кода, если скидки не суммируются.

Рассказать о скидке в профиле и после покупки

Скидка распространяется на весь аккаунт поэтому следует добавить информацию о ней в пункт меню «профиль».

Все цены на сайте указаны в рублях. Информацию о скидке так же стоит указывать в рублях.



The screenshot shows the 'fonts.ru' website profile page. The page title is 'Профиль'. In the top right corner, there are links for 'Сменить пароль' (Change password) and 'Выйти из аккаунта' (Logout). The main content area contains a notification: 'Здесь вы можете добавлять физических и юридических лиц, которые будут доступны при оформлении заказа в качестве лицензиатов шрифтов и плательщиков'. Below this, there are two entries for contacts: 'Ундесов Николай' with email 'nikolas90066@gmail.com' and 'Петров Николай Александрович'. Each entry has a 'Редактировать запись' (Edit record) link. A 'Добавить запись' (Add record) button is located below the contact list. At the bottom, there is a table showing the current accumulated discount and the conditions for reaching the next discount level.

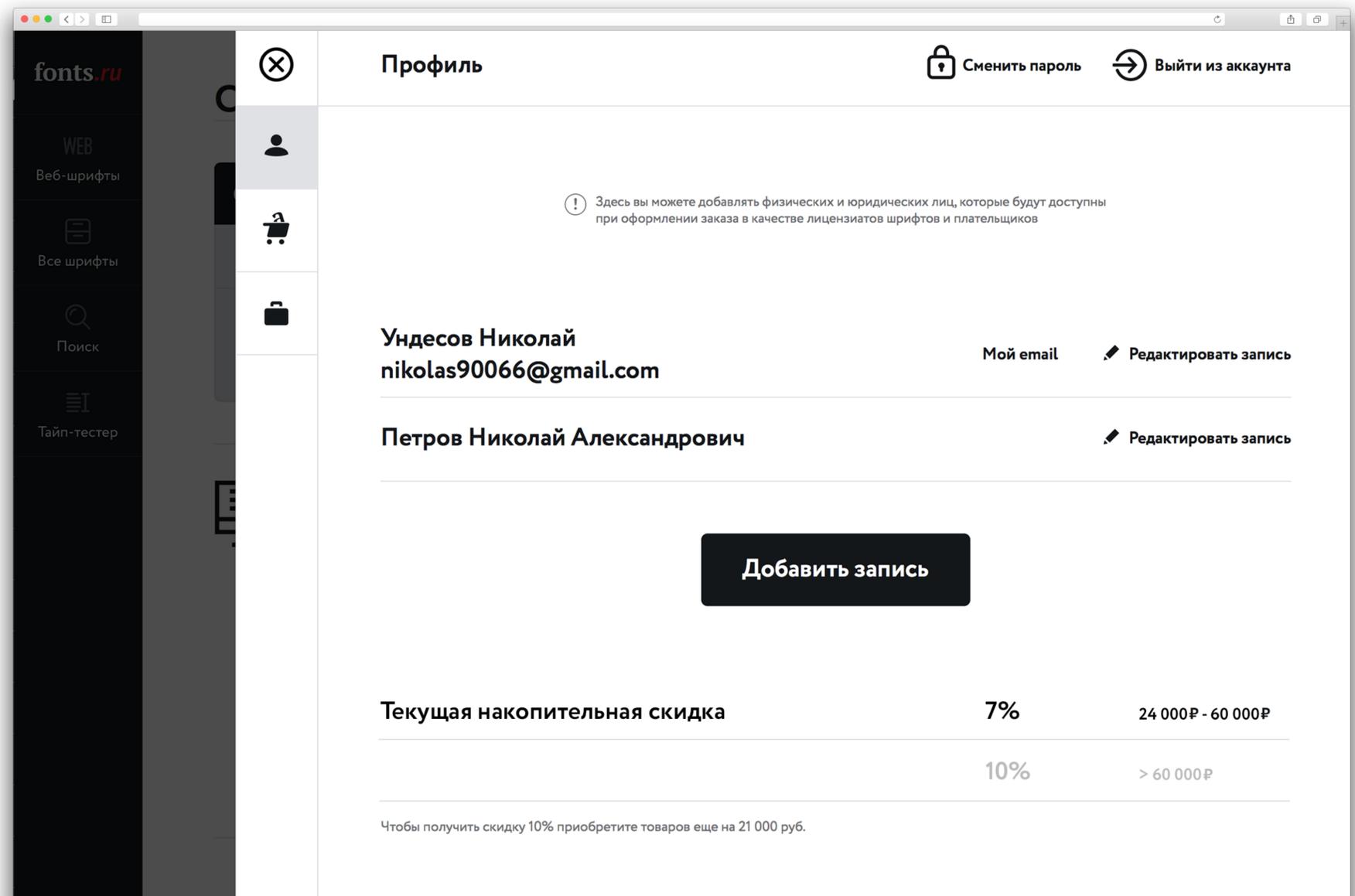
Текущая накопительная скидка	0%	0₽
	5%	3 000₽ - 24 000₽
	7%	24 000₽ - 60 000₽
	10%	> 60 000₽

Чтобы получить скидку 5% приобретите товаров на 3 000 руб.

Условия перехода на следующий уровень скидки отображается под информацией о скидках.

Рассказать о скидке в профиле и после покупки

После перехода на новый уровень скидки, информация о старом исчезает т.к. она уже не нужна.



The screenshot shows the user profile page on fonts.ru. The page title is 'Профиль'. In the top right corner, there are links for 'Сменить пароль' (Change password) and 'Выйти из аккаунта' (Logout). The left sidebar contains navigation options: 'WEB Веб-шрифты', 'Все шрифты', 'Поиск', and 'Тайп-тестер'. The main content area includes a note about adding contacts, a list of email addresses with edit buttons, a 'Добавить запись' (Add record) button, and a table of the current cumulative discount.

fonts.ru

WEB
Веб-шрифты

Все шрифты

Поиск

Тайп-тестер

Профиль

Сменить пароль Выйти из аккаунта

Здесь вы можете добавлять физических и юридических лиц, которые будут доступны при оформлении заказа в качестве лицензиатов шрифтов и плательщиков

Ундесов Николай
nikolas90066@gmail.com [Мой email](#) [✎ Редактировать запись](#)

Петров Николай Александрович [✎ Редактировать запись](#)

[Добавить запись](#)

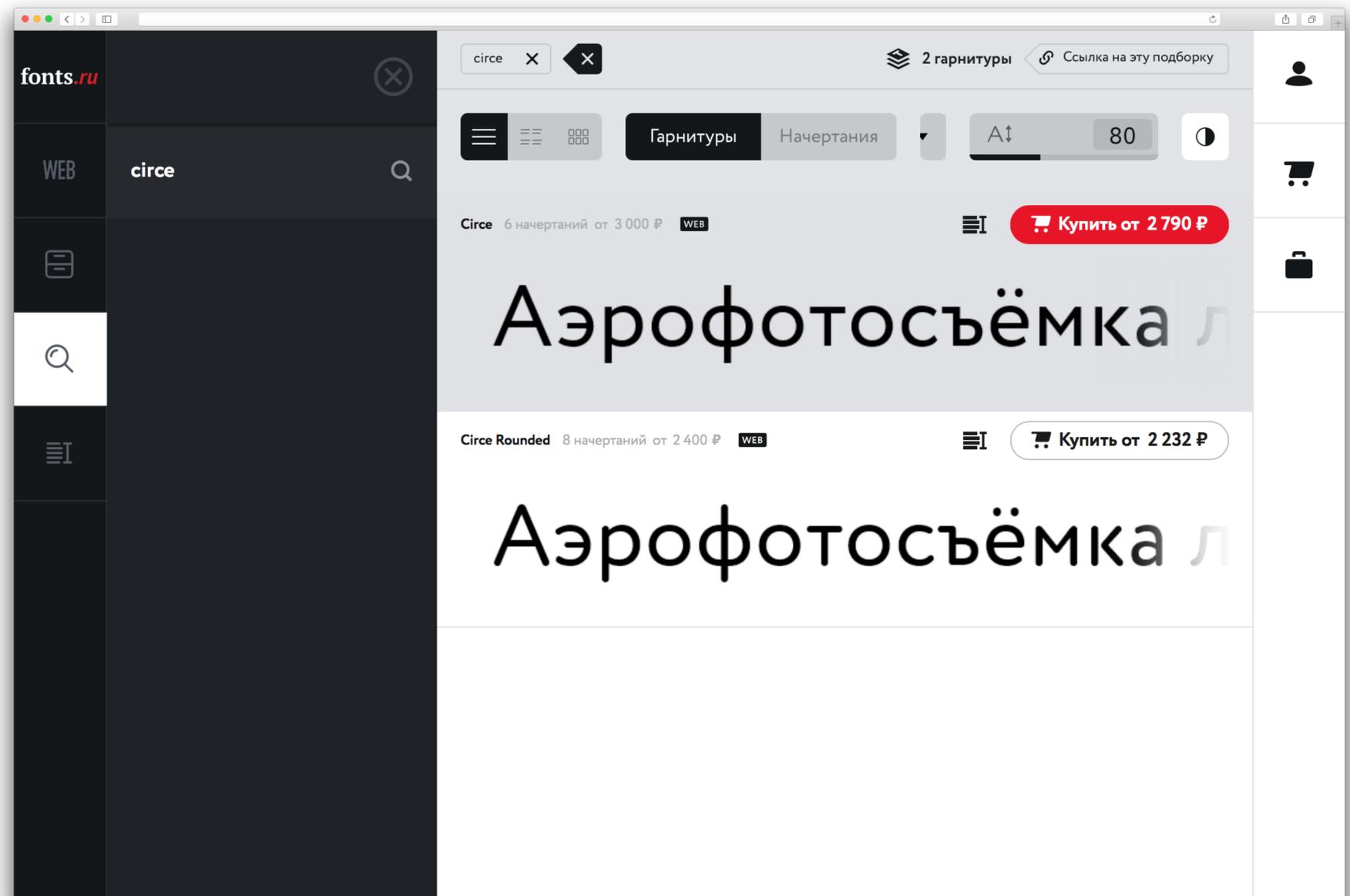
Текущая накопительная скидка	7%	24 000₽ - 60 000₽
	10%	> 60 000₽

Чтобы получить скидку 10% приобретите товаров еще на 21 000 руб.

Цена со скидкой для каждого покупателя

Поскольку пользователь уже покупал шрифты и знает цену, то можно корректировать цены под его скидку на страницах каталога, выбора шрифта и корзины.

На сайте много цен поэтому это может оказаться довольно трудоемко с точки зрения разработки, но явное уменьшение цен может мотивировать к покупке.



Цена с учетом скидки покупателя — 7%.