

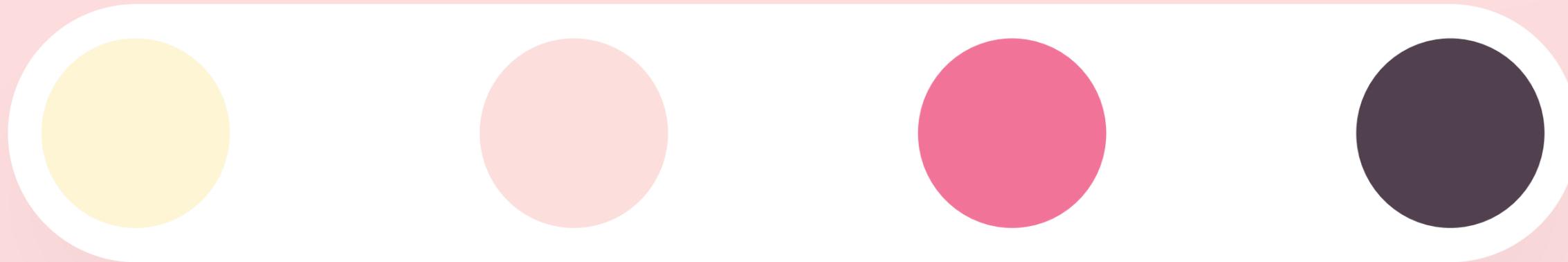
Hello!

Triné
pastry

identity:

Triné
pastry

COLOR – WHY



CREAM YELLOW

Цвет близкий к заварному крему, редко где встречаются подобные тона. В сочетании с остальными в палитре довольно быстро считывается.

COZY + SWEET

Теплый и нейтральный, воспринимается и розовым и бежевым. Характерный цвет для теста и опять же крема.

BERRY

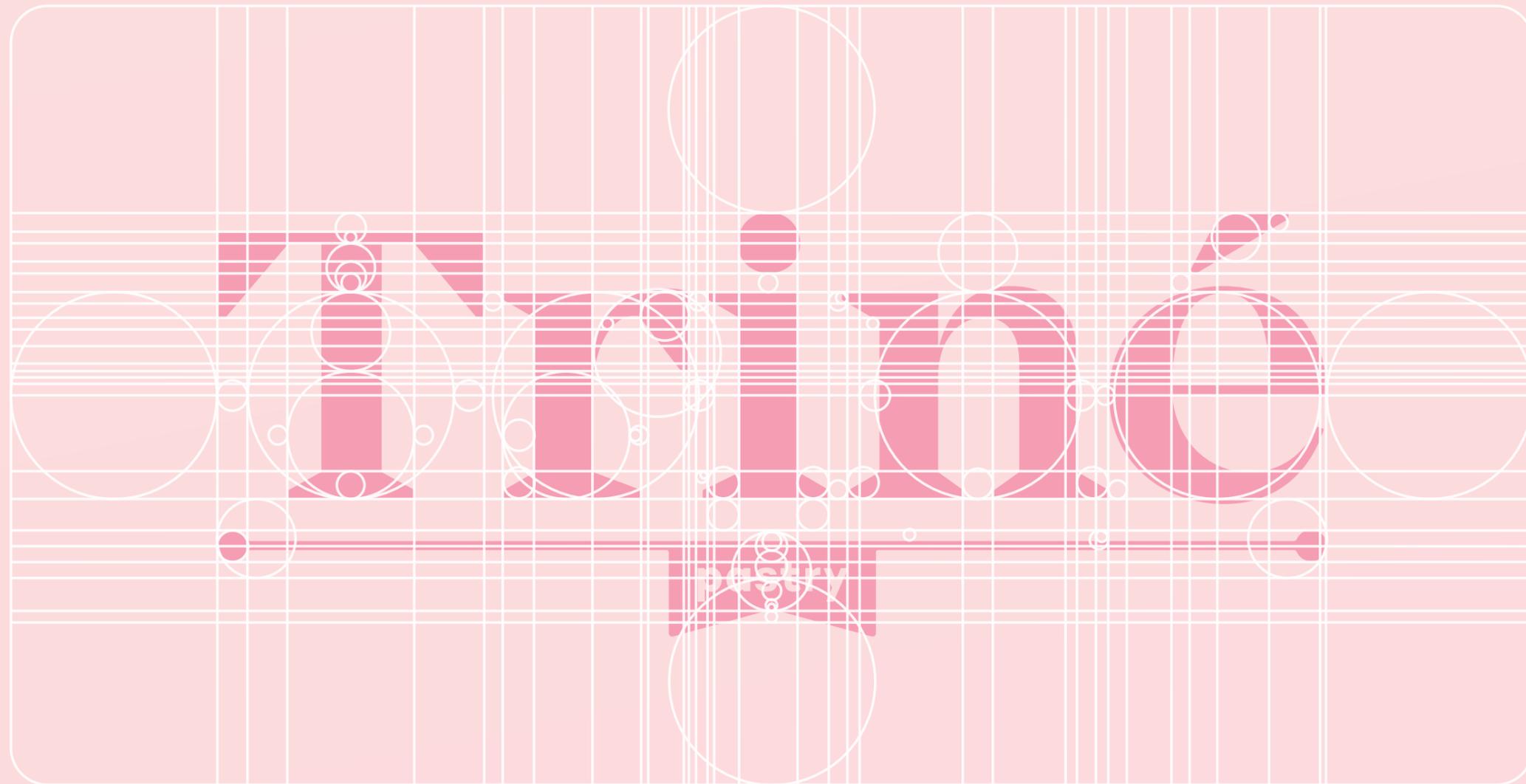
Цвет “акцент”, по совместительству близкий к любимому цвету.

CHOCOLATE + PURPLE

Не сильно строгий, не сильно бледный. Приятный контраст, глубокий и двойственный. Воспринимается как шоколадное тесто.



WORDMARK – CREATING



пропорции, радиус скругления выявлены благодаря градации объектов по “ЗС”, т.е. по 1:1.618...



WORDMARK – EXPLANATION

Triné
pastry

Цель – передать настроение, точность исполнения
и тонкость вкуса.



LOGOTYPE - VARIATIONS



Узнаваемый элемент , акцент,
заглавная буква имени.



Предоставлена в нескольких
вариантах с плашками.



Увеличенный символ,
хороший контраст. Динамичен!



OUR FONT

Stolz!

Bold

Medium

Regular

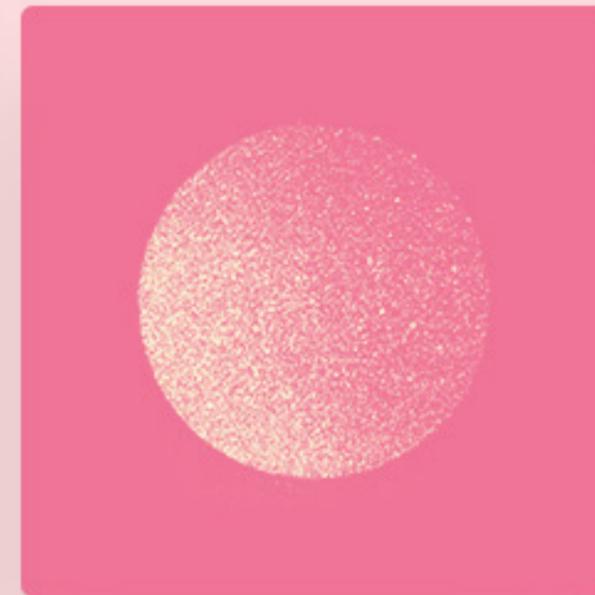
Book

С ПОДДЕРЖКОЙ КИРИЛЛИЦЫ

В игре с основной надписью (логотипом) отлично дает современный контекст “засечкам”.
не возникает проблем при комбинировании шрифтов, даже в разных градациях толщины.



OUR ELEMENTS



Простой в исполнении (сахарная пудра + трафарет) паттерн, характерный своей “текстурностью”. Нейтральный – данные цвета хорошо дополняют изделия, не забирая себе приоритет внимания; упаковка взаимодействует с изделием.



EXAMPLE OF PATTERN



Цвет, паттерн и варианты логотипа с плашкой – уже вырисовывают стилистику бренда.
Легкая комбинирование разных вариантов логотипа, паттерна и их цветов – дает просторные
возможности стилизации при сохранении узнаваемости.



BOX



Универсальное решение для оформления упаковки.
Легкое внесение корректировок.



CARD



Самодостаточная надпись.

Trine. Gone Makers Co. 2016

Triné
pastry