

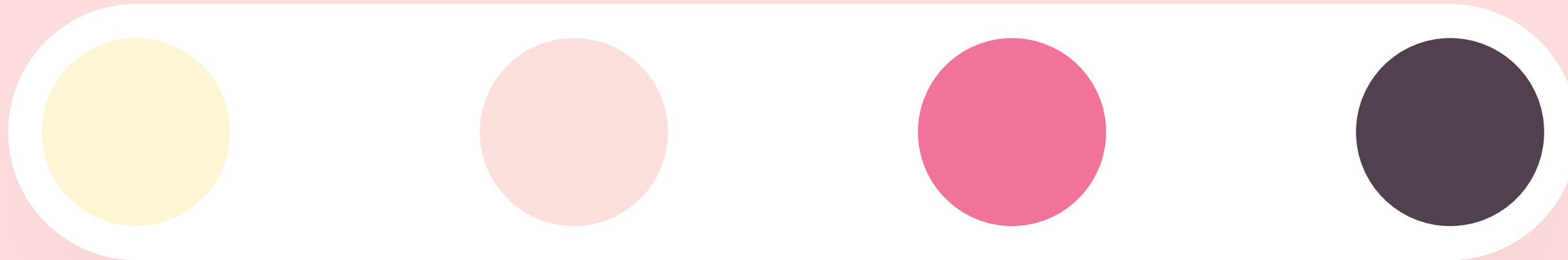
Hello!

Triné  
pastry

identity:

Triné  
pastry

## COLOR – WHY



### CREAM YELLOW

Цвет близкий к заварному крему, редко где встречаются подобные тона. В сочетании с остальными в палитре довольно быстро считывается.

### COZY + SWEET

Теплый и нейтральный, воспринимается и розовым и бежевым. Характерный цвет для теста и опять же крема.

### BERRY

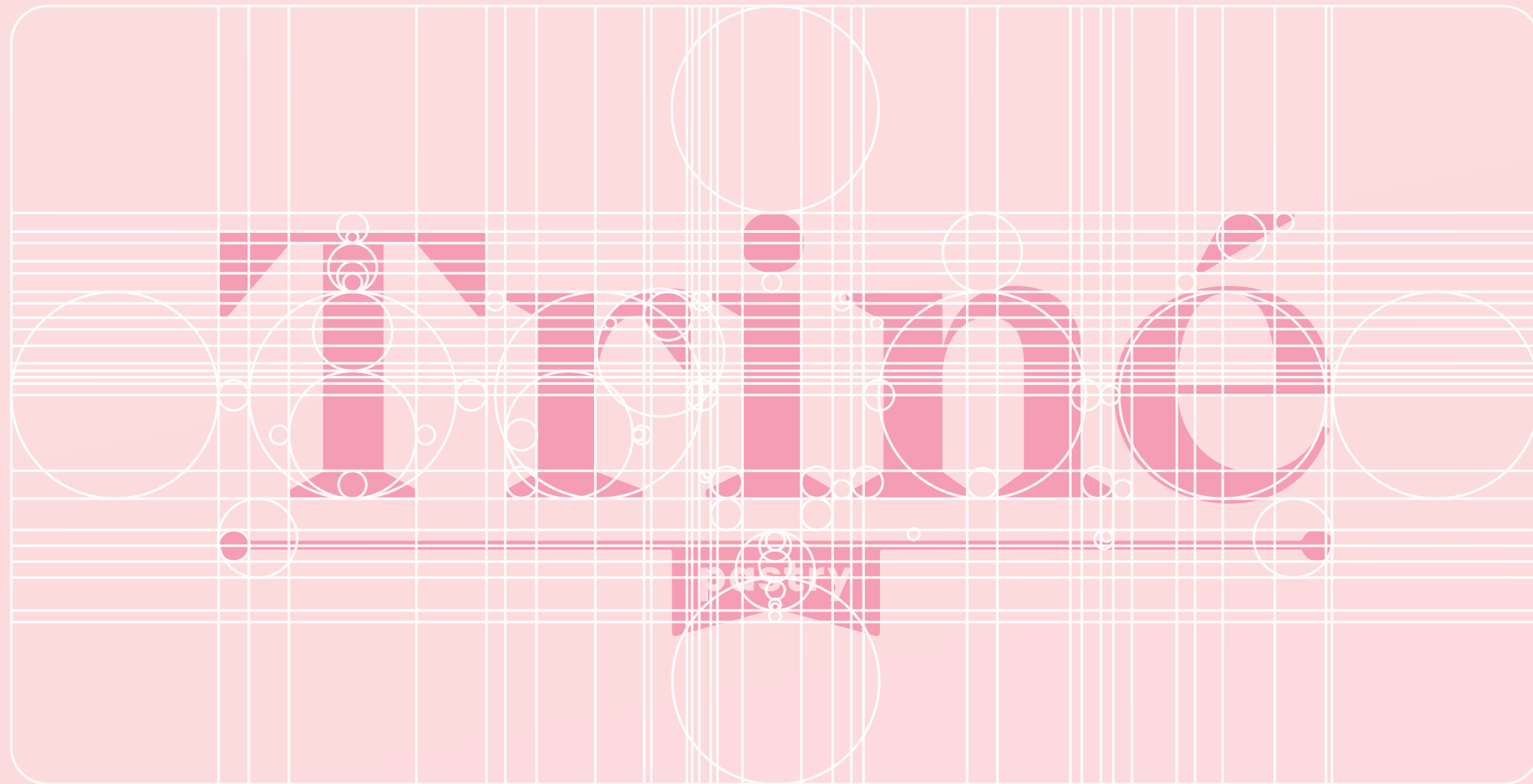
Цвет “акцент”, по совместительству близкий к любимому цвету.

### CHOCOLATE + PURPLE

Не сильно строгий, не сильно бледный. Приятный контраст, глубокий и двойственный. Воспринимается как шоколадное тесто.



## WORDMARK – CREATING



пропорции, радиус скругления выявлены благодаря градации объектов по “ЗС”, т.е. по 1:1.618...



## WORDMARK – EXPLANATION



Цель – передать настроение, точность исполнения  
и тонкость вкуса.



## LOGOTYPE - VARIATIONS



Узнаваемый элемент , акцент,  
заглавная буква имени.



Предоставлена в нескольких  
вариантах с плашками.



Увеличенный символ,  
хороший контраст. Динамичен!



## OUR FONT

# Stolz!

**Bold**

**Medium**

**Regular**

**Book**

### С ПОДДЕРЖКОЙ КИРИЛЛИЦЫ

В игре с основной надписью (логотипом) отлично дает современный контекст “засечкам”.  
не возникает проблем при комбинировании шрифтов, даже в разных градациях толщины.



## OUR ELEMENTS



Простой в исполнении (сахарная пудра + трафарет) паттерн, характерный своей “текстурностью”. Нейтральный – данные цвета хорошо дополняют изделия, не забирая себе приоритет внимания; упаковка взаимодействует с изделием.



## EXAMPLE OF PATTERN



Цвет, паттерн и варианты логотипа с плашкой – уже вырисовывают стилистику бренда.  
Легкая комбинирование разных вариантов логотипа, паттерна и их цветов – дает просторные  
возможности стилизации при сохранении узнаваемости.





## BOX



Универсальное решение для оформления упаковки.  
Легкое внесение корректировок.



## CARD



Самодостаточная надпись.

Trine. Gone Makers Co. 2016

Triné  
pastry