



Av de Emilio Ortuño, 6
planta 4 - oficina 3
03501 Benidorm (Alicante)



(96) 586 39 55



hola@brainbrain.es
www.brainbrain.es



Latitud 38° 32' 13.0668"
Longitud 0° 7' 43.6008"



Papel 100% libre de cloro

brainbrain
publicidad interactiva

brainbrain / tube

Atención al cliente

Horario:

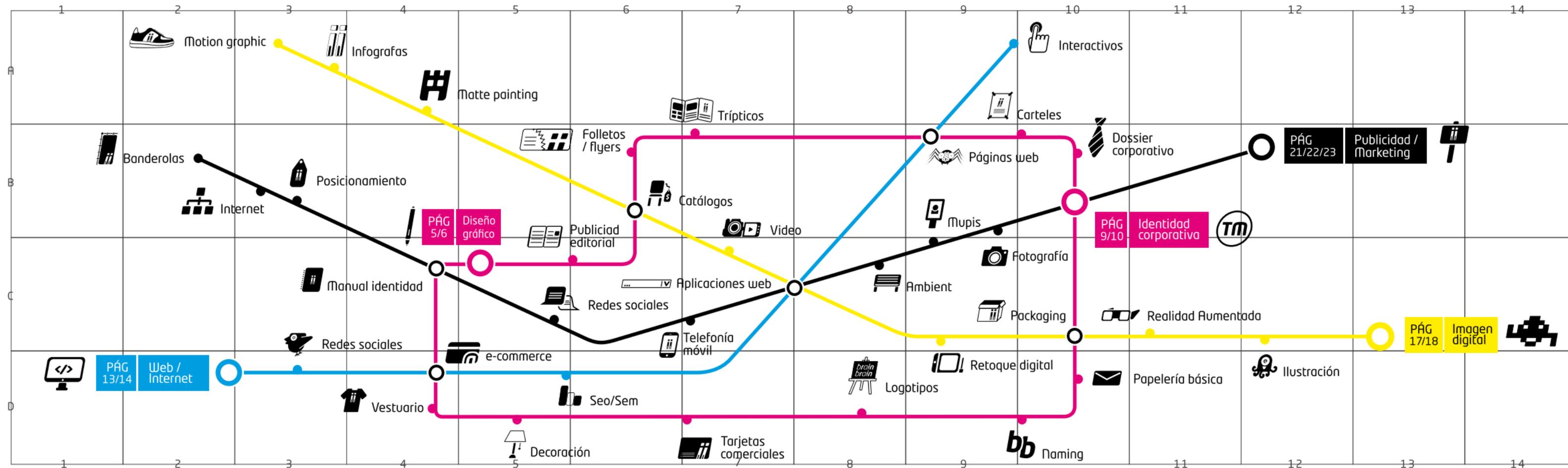
L/V 9/14 - 16/19

www.brainbrain.es
hola@brainbrain.es

Simbología

Sección y número de página

Cambio de disciplina



LEYENDA

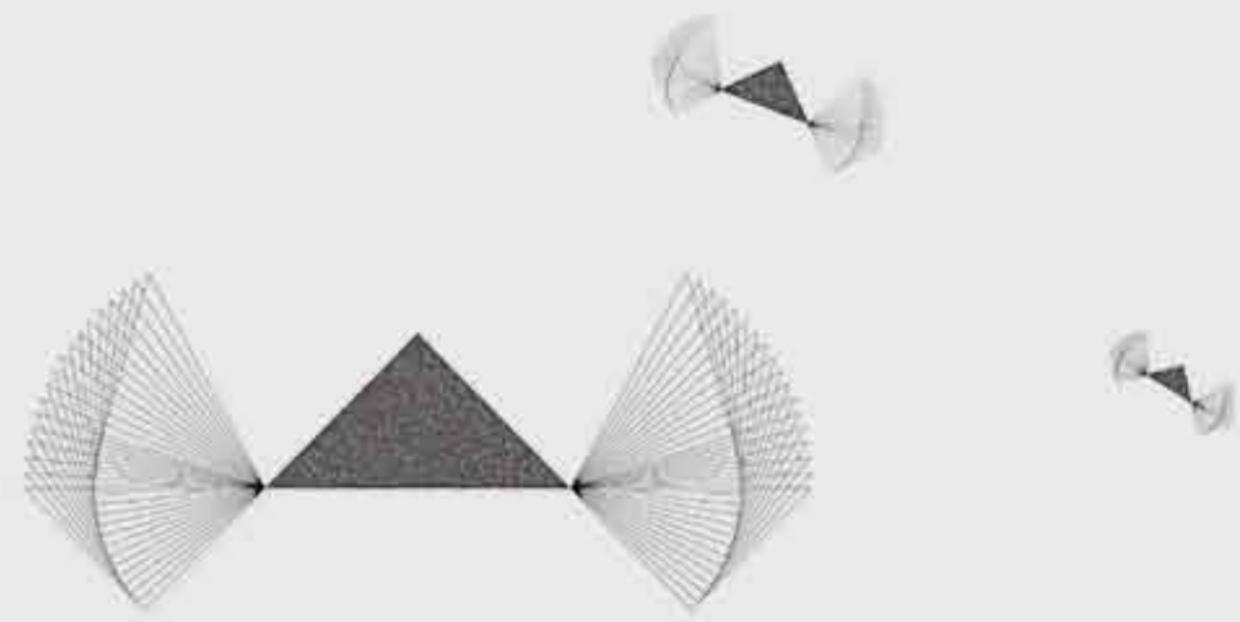
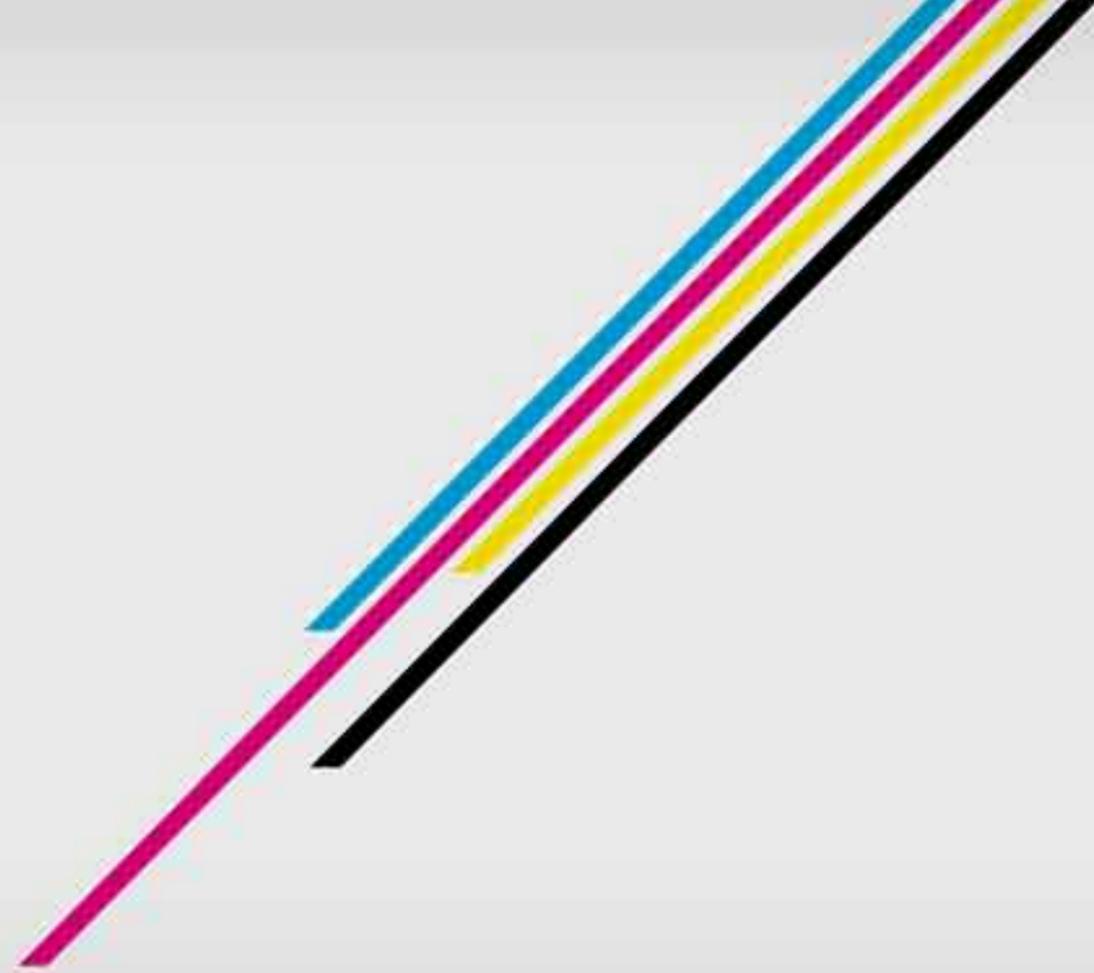
- PÁG 5/6/9/10 Diseño gráfico
Identidad corporativa
- PÁG 13/14 Web / internet
- PÁG 17/18 Imagen digital
- PÁG 21/22/23 Publicidad / Marketing



brainbrain

Somos una agencia de publicidad interactiva, nuestro objetivo es transmitir ideas y emociones a través de procesos creativos, siempre buscando una máxima en los detalles.







Diseño Gráfico

La disciplina de diseño gráfico abarca un gran área dentro de la comunicación, brainbrain crea diálogos visuales efectivos, para que su marca, producto o idea tenga el mejor resultado.



Publicación editorial

Diseño de revistas, anuarios, periódicos. Creamos estructuras y sistemas visuales para adaptar su contenido de una manera óptima.



Catálogos

No sólo hay que tener un buen producto, también hay que saber cómo mostrarlo.



Folletos/flyer

Investigamos nuevos formatos, creamos piezas que llamen la atención del público al que van destinados.



Trípticos

Formato entre folleto y mini catálogo. Este formato está especialmente diseñado para mostrar ventajas competitivas del producto o servicio.



Carteles

Una forma atractiva de transmitir o dar información, para reforzar la comunicación de cualquier evento o campaña publicitaria.



Dossier corporativo

Muestra los productos o servicios de una manera visual e impactante, con el objetivo de captar al consumidor.

El diseño consiste en adecuar los productos a la circunstancia a que están adscritos. Y esto significa sobre todo adaptarlos a circunstancias nuevas. En un mundo que cambia, también los productos tienen que cambiar.

| Otl Aicher





Identidad corporativa

La identidad corporativa es el alma de una empresa o producto, sus valores y su forma de actuar. El buen orden de la misma hará que sea mucho más fácil implementarla y transmitirla.



Papelería básica

Material imprescindible para darle a su identidad buena presencia ante el público como tarjetas comerciales, sobre americano, etc...



Packaging

Diseñamos objetos o embalajes que llamen la atención sobre su competencia.



Naming

Estudiamos cual es el nombre que dentro de su ámbito de actuación se adecue y haga que sea recordado.



Logotipos

La representación visual de la marca, es una de las partes más importantes de la identidad corporativa.



Tarjetas comerciales

La primera impresión es la que cuenta, por eso es fundamental contar con una tarjeta de presentación bien definida e impactante.



Decoración

Un color, objeto o forma sigue una misma línea para así reforzar aún más la identidad corporativa de tu empresa.



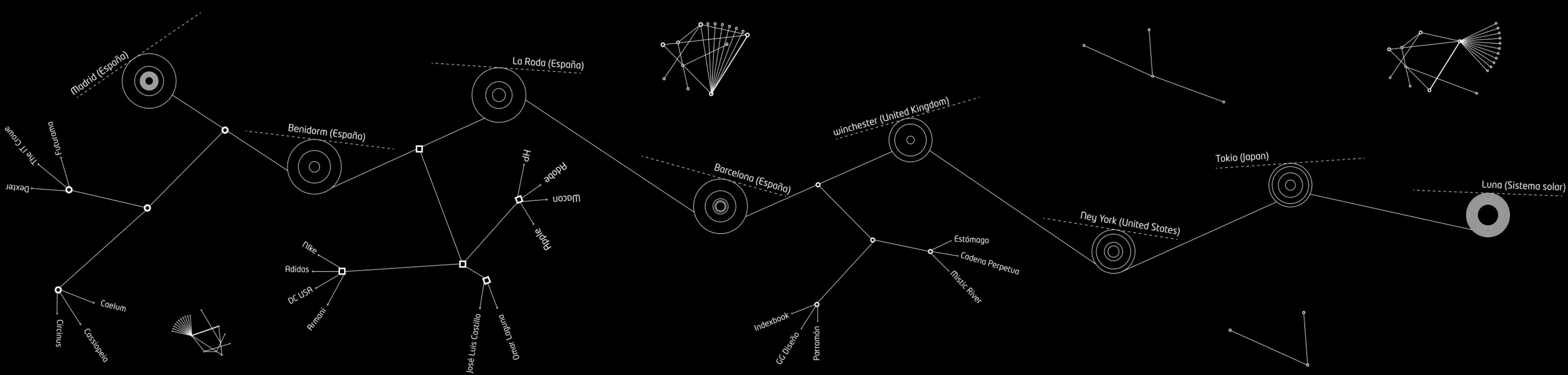
Vestuario

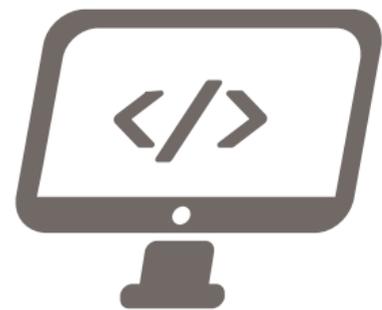
Cuida hasta el mínimo detalle. Un vestuario adecuado hace mucho más impactante la relación visual con el cliente.



Manual de identidad

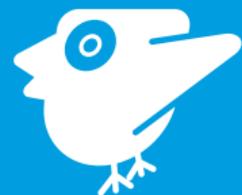
Una recopilación de todas los recursos gráficos de la empresa catalogados para su correcto uso.





web / Internet

Un canal de información en constante evolución, imprescindible para darse a conocer al mundo, independientemente de la localización geográfica o el idioma.



Redes sociales

Utilizamos todos los recursos de las redes sociales como canal de comunicación inmediato y atractivo.



e-commerce

Generar otro canal de ventas disponible las 24 horas del día mediante una forma de pago segura.



Seo/Sem

Varias opciones para promocionar tu servicio o producto, para aumentar el número de visitas de tu sitio Web.



Aplicaciones web

Gestiona tu negocio desde cualquier lugar a través de Internet, modifica contenidos, cambia opciones, etc...



Páginas web

Desde páginas corporativas a páginas dinámicas, imprescindible hoy en día para darte a conocer.



Interactivos

Genera empatía con tu marca o producto interactuando con el usuario a través de un ordenador, smartphone o instalación.

El contenido precede al diseño. Diseñar en ausencia de contenido no es diseño, es decoración.

| Jeffrey Zeldman



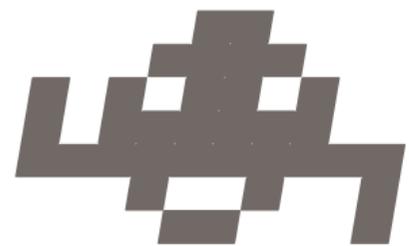


imagen digital

Nuestra imaginación es la única barrera. Adaptamos nuestra creatividad al servicio de nuestros clientes, negocios o productos.



Ilustración

Un personaje, una idea o concepto. Imaginar un mundo irreal y convertirlo en real.



Realidad Aumentada

Nuevas formas de comunicar de forma visual ideas/conceptos. Un campo dónde todavía hay mucho que investigar e innovar.



Retoque digital

Adaptamos cualquier idea a cualquier medio, buscando la forma más original e impactante de transmitir un concepto.



Video

Una forma atractiva de presentación o publicidad de una forma visual para captar con más fuerza al consumidor.



matte painting

Combinación de realidad y ficción creando nuevos entornos, donde el único límite es la imaginación.



infografías

Visualiza una idea o producto desde cualquier perspectiva integrándolo en cualquier medio o soporte.



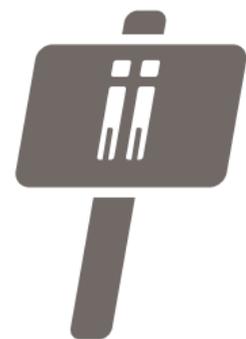
motion graphic

Transmitir sensaciones mediante las últimas tecnologías para así conseguir un mayor impacto visual y emocional.

El proceso creativo es un camino que puede hacerse largo y duro, pero que siempre conduce a una buena idea.

| Saul Bass





Publicidad / Marketing

Destacar sobre la competencia y posicionarse en un mercado cada vez más complejo y competitivo. Buscando que tipo de publicidad se adapta mejor a un tipo de negocio o producto.



Fotografía

Una forma, un deseo o una realidad, a través de la imagen para así potenciar el mensaje.



Mupis

Estáticos o interactivos un medio de publicidad con notoriedad dado su tamaño y forma.



Ambient

Publicidad adaptada al mobiliario urbano para así dar mayor impacto, se mezcla con la realidad así hace que su presencia sea mayor.



Telefonía móvil

Aplicaciones, redes sociales adaptadas al aparato electrónico por excelencia. Investigamos nuevas formas de llegar a los clientes.



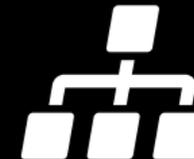
redes sociales

Buscamos la mejor estrategia para publicitarle mediante distintas redes sociales, generando contenidos atractivos para el consumidor.



posicionamiento

Mediante un estudio detallado buscaremos la mejor forma de ofrecer sus productos, para posicionarlo en los mejores puestos y aumentar sus beneficios.



internet

Publicítese a través de su propio sitio, generando contenidos diariamente y captando la atención del público.



Banderolas

Un medio de publicidad elegante a la par que económico. Gestionamos las mejores zonas para promocionar un evento, producto o servicio.



Merchandising

Complementos que refuerzan la imagen de la marca. Buscamos los que más se adaptan al tipo de negocio o producto.

Preferimos la disciplina del conocimiento a la anarquía de la ignorancia.

| David Ogilvy

