

Revival

APRESENTA:

BODY ME



There is no planet B.



O PLANETA DECRETA
ESTADO DE EMERGÊNCIA.

O aquecimento global e o impacto humano sobre o planeta não são questões de opinião política, são fatos.

Desde 1980 foram registrados no planeta 2x mais tempestades e 4x mais inundações, avalanches e deslizamentos. O último inverno foi de 15° a 20° mais quente que o normal, descongelando parte do Permafrost, que contém 1.8 trilhões de toneladas de carbono, mais que o dobro do que há atualmente na atmosfera. Cientistas apontam que temos 12 anos para tomar medidas significativas e manter o aquecimento global a no máximo 1,5°C. Se a temperatura terrestre subir 2°C o

ecossistema de corais será totalmente extinto e a população afetada por inundações terá um aumento de 50%.

É impossível prever exatamente o impacto das alterações climáticas, mas já se sabe que se não houverem mudanças 1/3 das maiores cidades do mundo estarão inundadas, e 25% de todos os animais e plantas estarão ameaçados de extinção. Precisamos zerar a emissão de gás carbônico até 2030 para evitar danos irreversíveis.

São dados perturbadores, uma consequência direta da maneira como a humanidade tem produzido e consumido:

85% do CO2 foi lançado na atmosfera depois da II Guerra Mundial. 100 milhões de hectares de Floresta Tropical foram perdidos para a criação de gado e palma entre 1980 e 2000; e 300 milhões de toneladas de metais pesados, solventes e lodo tóxico são jogados nas águas ao redor do mundo todos os anos.

A indústria e tecnologia evoluíram despreocupados com os danos que provocariam no planeta, mas não podemos mais nos dar ao luxo de ignorar.

There is no planet B.

* referências no final do arquivo.

A indústria da moda foi responsável por **8% dos gases emitidos** em 2018.

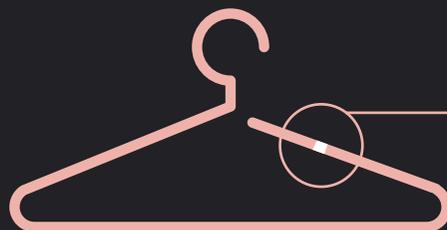
Comparamos 400% mais do que há duas décadas atrás.



São **80 bilhões** de peças fabricadas por ano.

11 mi de toneladas

de roupas são jogadas no lixo anualmente só no EUA, a maioria delas leva mais de 200 anos para decompor.



Menos de 1% das roupas são recicladas.

2.000.000.000

de pessoas compõem a **geração Z**. Usam plataformas online para se comunicar, organizar e estão em busca de propósito em tudo o que fazem. / WGSN.COM

* referências no final do arquivo.

Revival COLEÇÃO BODY ME

A Revival é nosso

manifesto.



Meet Revival



MAIS UMA MARCA DE
MODA SUSTENTÁVEL?
SIM!

Nossa resposta para a situação super preocupante do planeta veio com muito estudo e reflexão. Todos os processos e indústria que envolvem a moda estão doentes e precisam ser reescritos.

É importante um olhar crítico para a situação e a denúncia de marcas que protagonizam os maiores danos (só no Brasil são 33 marcas comprovadamente envolvidas com trabalho escravo) além de uma revolução pessoal na maneira que consumimos. Mas aqui na Revival resolvemos fazer mais que isso: botamos a mão na massa! A gente acredita que colocar no mercado um produto excelente, de acordo com as tendências, durável, com processos controlados, ajudar nossas clientes a usarem suas peças e buscar a sustentabilidade em tudo que

fazemos é uma maneira de formar uma nova geração de consumidores, que aos poucos vai exigir mudanças da indústria.

A procura de marcas coerentes e engajadas já é uma tendência de comportamento de consumo*. A geração Z, de nascidos entre 1990 e 2010, já é fruto disso, e consomem diferente. Estão a procura de propósito em tudo o que fazem, e não aceitam mais storytelling de mentirinha sobre marcas do bem, eles exigem coerência.

O futuro da moda não está apenas em designs mais inovadores, mas na reestruturação da cadeira produtiva, na adequação do ciclo de vida do produto, em beneficiar todos os envolvidos no processo e em atender melhor as necessidades dos clientes. Queremos mudar tudo na indústria da moda, vamos juntos?

* referências no final do arquivo.

Revival COLEÇÃO BODY ME

Meet Revival easy fashion for a better tomorrow.



**MODA DE QUALIDADE NÃO
PRECISA DESTRUIR O
PLANETA.**

A gente se preocupa com nossos processos e matérias-primas: usamos embalagem e tecido biodegradável, tag e lacre de material reciclado e damos nova destinação aos retalhos. E isso é só o começo! Produção consciente é o nosso lema, tudo que fazemos começa com a pergunta: conseguimos fazer de uma maneira mais sustentável?



**QUALIDADE E ALTA
DURABILIDADE.**

Nós projetamos as peças para que você possa usar milhares de vezes. Elas são bem versáteis, e para te ajudar vamos dar várias dicas de como combinar. Fique de olho nas nossas redes sociais e no nosso segredinho escondido na etiqueta das peças!



**NÓS ESTAMOS POR DENTRO
DAS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS.**

Na Revival a gente acredita que consumo consciente não precisa ser sinônimo de abrir mão do estilo. Peças bem planejadas, com corte impecável e fáceis de usar facilitam o dia-a-dia de todo mundo e ajudam a comprar menos e melhor.

Revival COLEÇÃO BODY ME

Meet Revival easy fashion for a better tomorrow.



**Humanos
felizes**

TODOS OS ENVOLVIDOS COM A
PRODUÇÃO REVIVAL TRABALHAM
E SÃO REMUNERADOS DE MANEIRA
JUSTA.

Produtos não mudam o mundo, mas pessoas sim! Nós acreditamos ser nossa obrigação garantir que as pessoas envolvidas em nossos processos sejam bem remuneradas e trabalhem em condições dignas.



Tecnologia

NOSSAS PEÇAS SÃO CHEIAS DE
CLEVER DETAILS!

Acreditamos nas soluções tecnológicas para resolver os problemas, por isso estamos sempre pesquisando para inovar trazendo mais facilidade para a compra no nosso site, usando matéria-prima inovadora, sincronizando a gestão com ferramentas online e desenvolvendo melhorias nos produtos.



Closet Mágico

UM GUIA SECRETO DE ESTILO
PARA NOSSAS CLIENTES

Todas as peças Revival vem com um QRcode impresso no verso da etiqueta interna. Ao escanear, a cliente acessa o Closet Mágico, uma ferramenta de estilo com vários looks que podem ser filtrados por temperatura ou ocasião, combinando a peça nas mãos da cliente de várias formas diferentes.

Assim aliviamos o sufoco que é decidir a roupa e mostramos a versatilidade do produto.



escaneie para espiar!

Revival COLEÇÃO BODY ME

A Coleção BodyMe.

Atóxico para a pele
(Oeko-Tex Standard 100)

Poliamida francesa:
primeiro fio de Náilon
6.6 **biodegradável** do
mundo (só inicia o
processo de decomposição
quando entra em contato
com os aterros)

Proteção UV50+/UPF50+
(ARPANSA Standard AS/
NZS4399:1996)

Peças chave:
os bodies são
as peças mais
versáteis do
guarda-roupa,
além de super
confortáveis,
combinam com
qualquer cor
ou estampa.

**Qualidade e
acabamento**
com alta
durabilidade

Revival COLEÇÃO BODY ME

Embalagem de plástico biodegradável certificado, tag e lacre de material reciclado

Etiqueta escondida dentro de bolsinho interno (para não incomodar).

Imã para facilitar o fechamento

GRADE DE TAMANHOS



padronagem exclusiva para tamanhos brasileiros reais

Etiqueta silkada para quem tem alergias ou simplesmente se incomoda com o bordado

Cores:



Preto, branco e nude: elegantes e coringas para combinar com tudo.

Revival COLEÇÃO BODY ME



Revival COLEÇÃO BODY ME



Tag QRcode

Cabides Revival



Closet Mágico da Revival

1 **Tô curiosa como combinar nossas peças? Quer ver o resultado?**

2 **Escanar o QR code do modelo que você gostou. Pronto! Você está no closet mágico da Revival.**

3 **TEMPERATURA** **Agora escolha temperatura e sensação, e o Closet Mágico vai separar look's para você! Ficou inspirada?**

4 **Aproveite e prove a peça perfeita para o seu biotipo. Você vai amar, eu juro!**

Revival
#RevivalBrasil

www.revival.com.br
[@revival.brasil](https://www.instagram.com/revival.brasil)

Placa Closet mágico

Revival Pack

A EXPERIÊNCIA DE COMPRA DA REVIVAL DEVE SER INTERATIVA

Para a exposição dos produtos Revival na loja pensamos em um conjunto de materiais para comunicar com o cliente e reforçar a marca. O Tag deve ser preso em cada cabide para facilitar a demonstração do uso do Closet Mágico. Solicite o Pack pra gente!

Revival COLEÇÃO BODY ME

Tag QRcode



Placa Closet mágico

Closet Mágico da Revival



1 Tá curiosa como combinar nossas peças? Quer ver o caimento?

Escaneie o QR code do modelo que você gostou. Pronto! Você está no Closet Mágico da Revival.



3 Agora escolha temperatura e ocasião, e o Closet Mágico vai separar looks pra você! Ficou inspirada?

Aproveite e prove a peça perfeita para o seu biotipo. Você vai amar, eu juro!

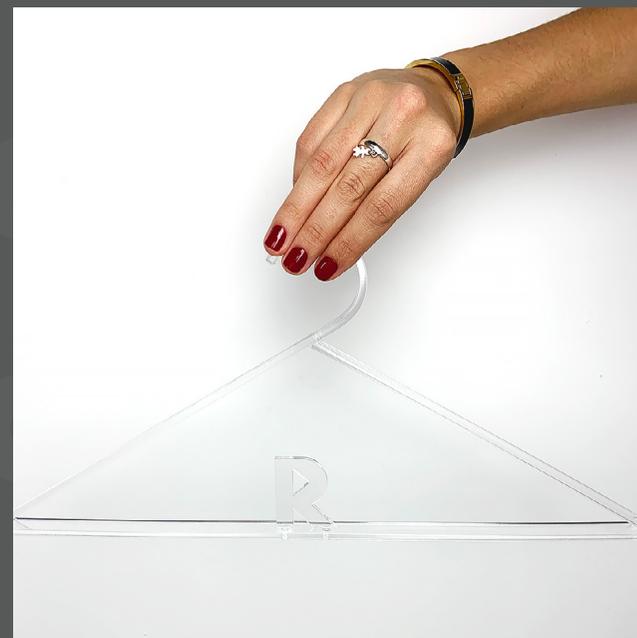


Somos uma marca de ethical fashion e estamos obcecados em transformar a indústria da moda. Nosso tecido é biodegradável, de alta durabilidade, tem proteção UV50+ e ainda dá uma modelada nas curvas!

Revival
Easy fashion for a better tomorrow.

www.revival.com.br

Cabides Revival



Tag QRcode

Cabides Revival

Placa Closet mágico



Coloca a gente na sua loja?

NOSSA PROPOSTA
DEU MATCH COM A SUA?
VAMOS CONVERSAR!

Closet Mágico
da Revival



Revival COLEÇÃO BODY ME



Contato

Marina Alcazar Abdala
CO-FOUNDER

GESTÃO, PRODUTO & PROCESSOS

Engenheira de produção pela PUC-PR, apaixonada por moda e ex-consumidora impulsiva de fast-fashion. Estudou moda no Centro Europeu e na Saint Martins College of Art and Design / Londres. Com passagem pela Renault e pela gerência dos negócios da família, fundou a Revival com o sonho de fazer a diferença no mercado da moda e produzir roupas versáteis, duráveis e cheios de cuidados para quem usa e para quem produz.

Martina Seefeld Storck
CO-FOUNDER

MARKETING & DESIGN

Designer e especialista em marketing (ambos pela UFPR), com passagem pela Köln International School of Design / Alemanha, é apaixonada por comunicação e gestão de marca. Mistura ferramentas de design thinking, branding e estratégia para encontrar formas mais eficientes, práticas e amigáveis da Revival se comunicar e conectar com seus clientes.

www.revival.com.br

www.facebook.com/RevivalEasyFashion

instagram.com/Revival.Brasil

hello@revival.com.br

+55 41 9956-1036

Referências

<https://www.bbc.com/news/science-environment-48169783>

<http://nymag.com/intelligencer/2017/07/climate-change-earth-too-hot-for-humans.html>

<https://www.bbc.com/news/science-environment-48964736> - July 2019

<https://www.theguardian.com/environment/2018/oct/08/global-warming-must-not-exceed-15c-warns-landmark-un-report>

https://www.wgsn.com/assets/marketing/emails/2018/TheHighVelocityConsumer/wp/WGSN_The_High_Velocity_Consumer_digital_pt.pdf?aliId=eyJpIjoiK0NjU0c1bFZYM1htQnY1TCIsInQiOiI4Q3ZrQTZBRjF0ZCtEWFY3eDhpdm0NnPT0ifQ%253D%253D

https://www.youtube.com/watch?v=Z9W7_iDAiY

<https://www.bbc.com/news/science-environment-48169783>

Measuring Fashion: Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries Study, elaborado pela consultoria Quantis

Revival

Easy fashion for a
better tomorrow.